

<ul style="list-style-type: none"> ● Presentar la contabilidad separada desglosando Sedes y delegaciones así como por áreas/programas que así lo requieran desde la Junta Directiva. Con ello, se pretende mejorar la planificación de los recursos económicos y equilibrar los ingresos y gastos. 	Presentación de los informes económicos por áreas/programas de cada Sede/Delegación que serán presentados en las reuniones trimestrales de la Junta Directiva.											
<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar seguimiento de las cajas de efectivo entregadas a cada área 	Realizar trimestralmente un arqueo de caja de cada área, llevando a cabo un informe de las incidencias que se detecten así como llevar una contabilidad separada de cada caja para un correcto seguimiento.											
<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar el seguimiento de la facturación e ingresos de las Prestaciones Vinculadas al Servicio. 	Registro de los ingresos mensuales de las Prestaciones Vinculadas por parte de la Gerencia de Servicios Sociales e informar a los Responsables de Áreas/Delegaciones mensualmente. Seguimiento trimestral de las PVS de cada usuario de forma individualizada, con el fin de evitar que se contraigan deudas entre la entidad y los beneficiarios de los servicios.											
<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar RRHH.- Nominas de los trabajadores y contratos en tiempo y forma. Mejor control de la documentación para así evitar extravíos y errores 	Llevar un seguimiento de la documentación mediante un registro de control con la asesoría y un registro de entrega y recepción de la documentación de los trabajadores. Tenerla disponible en la oficina y archivada antes de 20 días hábiles desde la emisión de la misma.											
<ul style="list-style-type: none"> ● Realización del estudio de criterios de imputación de los gastos comunes para aplicar en los informes económicos de área 	Realización del estudio de los criterios de imputación dentro del primer trimestre del año, teniendo de referencia las siguientes variables: profesionales, nº de usuarios atendidos, ingresos y gastos correspondientes al año anterior.											

AREA DESARROLLO ORGANIZATIVO PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL												
OBJETIVOS GENERALES	ACTIVIDADES	PLAN 2018										
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
<ul style="list-style-type: none"> ● Mantener y aumentar nuestra presencia en las Redes sociales, así como, mejoras en la web y blog corporativos. 	Mantener la difusión de las actividades en la Página Web, Facebook, Twitter y el Blog de la Asociación. Entradas de actualidad y reportajes sobre las actividades. Actualizar como mínimo diariamente la web y las redes sociales. Mantener una BBDD de medios de comunicación local y por delegaciones muy activa. Crear Instagram de ALFAEM											

Dar más protagonismo a las delegaciones.	Cambiar web por una más dinámica, accesible y actual en la que se pueda integrar la tienda de ALFAEM en pestaña. También dividir la página de inicio en 4 por delegaciones. Adquirir una cámara fotográfica y otra de video más un trípode para profesionalizar la parte visual. (Buscar financiación)	
•Realizar una Planificación anual de eventos desde comunicación	Realización de calendario anual con todos los eventos realizados por la entidad desde todos los Servicios y/o delegaciones	
•Mantener y difundir una imagen corporativa profesional y vinculada al servicio de la ciudadanía y a las personas con enfermedad mental de León y provincia. Potenciar la sensibilidad social y la integración de las personas con enfermedad mental en la comunidad.	Difusión y apoyo a la realización de actos Benéficos: como mínimo uno en cada sede y/o delegación. (Deportivos, musicales, etc...)Torneo de Padel de León, Ponferrada y Astorga. Sound of mind 2 Concierto de música electrónica y actividades deportivas Ruedas de Prensa, Presentaciones Oficiales de Campañas, charlas informativas, reportajes,...	
•Aumentar la comprensión y el conocimiento de la realidad de las personas con enfermedad mental y sus familias, sensibilizando y promoviendo una visión positiva y no estigmatizante	Colaboración con los departamentos de comunicación de la Confederación y Federación Salud Mental de nuestro movimiento asociativo. Impartir un curso de sensibilización en el Colegio Oficial de Periodistas de León sobre Salud Mental dirigido a periodistas y con la colaboración de la federación y la confederación. (Buscar financiación)	
•Elaborar y gestionar instrumentos informativos propios: notas, comunicados, fotos, dossier de prensa, videos, documentales, etc. Cubrir y dar difusión a todos los programas: SPAP, DESCUBRE, TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN, CENTRO OCUPACIONAL, CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO, TIENDA DE ALFAEM, VIVIENDAS, CENTRO RESIDENCIAL (LEÓN Y DELEGACIONES)	Difusión PROGRAMA #DESCUBRE 2018: planificación y ejecución de las charlas informativas dirigidas a alumnos y docentes de los colegios/institutos seleccionados. Difusión Programa en colaboración con la Excma. Diputación de León: "TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN Y HÁBITOS SALUDABLES DE SALUD MENTAL EN EL MEDIO RURAL". Difusión FORMACIÓN PROSPECT Difusión, organización y participación en los actos del Día Internacional de las Personas con Discapacidad y Día Mundial de la Salud Mental Difusión de las actividades del Consejo Municipal de Discapacidad de León: Sensibilización, Ocio y Accesibilidad Cognitiva. Difusión de actividades de vivienda; Visitas a la protectora de animales, partidos del ADEMAR, etc. Difusión de ocio y actividades del Centro Residencial. Fiestas, etc.	
	Segunda parte "Taller de Comunicación Eficaz en Salud Mental" Comité Pro Salud Mental en Primera Persona "Taller de Comunicación Eficaz en Salud Mental" dirigido a la Junta directiva de la asociación.	

	PLAN DE ACCIÓN DE 21 PÁGINAS ELABORADO POR EL EQUIPO TÉCNICO	
	APROBADO POR JUNTA DIRECTIVA FECHA: 27/01/2018	